

„By Your Side“: Suzuki erweitert Slogan mit Bekenntnis zu Kundennähe

Mit einer klaren Rückbesinnung auf seine historischen Wurzeln von 1962 schärft die Suzuki-Gruppe ihr Profil als kundenorientierter Mobilitätsanbieter mit dem Zusatz „By Your Side“. Der erweiterte Unternehmensslogan betont die Ausrichtung der Marke und verkörpert damit den Gründungsgedanken, das Leitbild sowie die Verhaltensphilosophie des Suzuki-Gründers, Michio Suzuki. <https://www.globalsuzuki.com/byyourside/>

Das Leitbild der Suzuki-Gruppe basiert auf drei zentralen Säulen: der Entwicklung überlegener Produkte durch strikten Kundenfokus, dem Aufbau einer innovativen Unternehmenskultur durch Teamarbeit sowie der kontinuierlichen persönlichen Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden.

„By Your Side ist weitaus mehr als ein vertrauensbildender Slogan. Jedes der Suzuki Modelle verkörpert damit auch den Kernaspekt der Suzuki-Identität“, so Roland Pfeiffenberger, MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA): „Sho-Sho-Kei-Tan-Bi steht für Kleiner, Weniger, Leichter, Kürzer sowie Schönheit. Bei SUZUKI AUSTRIA folgen auch wir dieser Philosophie und arbeiten daran, Verschwendung zu minimieren und Ressourceneinsatz zu optimieren, bis hin zu beschleunigten Entscheidungswegen im Unternehmen. Der Begriff Schönheit definiert für uns bei Suzuki die vollständige Kundenzufriedenheit durch das perfekte Zusammenspiel von Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit.“

Höflich bitten wir um Ihren redaktionellen Vermerk und stehen für Ihre Fragen jederzeit zur Verfügung!

Mit kommunikativen Grüßen,

Kontakt Medien:

LifelikePR
Tina Jochmann
tina.jochmann@life-like.at
+43 (0)664 209 17 74
Am Messezentrum 6
5020 Salzburg
Austria

Kontakt Suzuki Austria:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels GmbH
Martin Wirthenstätter
presse@suzuki.at
+43 (0)662 2155-331
Münchner Bundesstraße 160
5020 Salzburg
Austria