

## PRESSEMITTEILUNG

### Suzuki Snowfox verlängert bis März 2026

Unter dem Motto „Baut auf Technik, vertraut auf Instinkt“ verlängert SUZUKI AUSTRIA die diesjährige Snowfox Kampagne und schickt seine beliebtesten Modelle SWIFT, VITARA und S-CROSS bis Ende März 2026 als „**Snowfox Special Edition**“ in die kalte Jahreszeit.

Wenn die Temperaturen sinken und die Straßenverhältnisse anspruchsvoller werden, spielt Suzuki seine unangefochtenen Stärken aus. Die aktuelle **Snowfox-Reihe von SUZUKI AUSTRIA**, die für die Modelle **SWIFT, VITARA und S-CROSS** verfügbar ist, richtet sich mit individuellen Ausstattungsvarianten, moderner Hybrid-Antriebe mit optionalem ALLGRIP-Allradantrieb und einer Extraportion Charme an clevere Autofahrer, die Wert auf Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und intuitiv zu erlebende Fahrzeuge mit durchdachten Technologien legen.

**Dabei setzt Suzuki Austria auf die drei beliebtesten Modelle und verwandelt diese in eindrucksvolle Snowfox Charaktere, für jede Lebenslage**

**Suzuki SWIFT Snowfox:** Das kompakte Energiebündel für Stadt und Land mit Hybrid-Technologie und agilem Handling.

**Suzuki VITARA Snowfox:** Der SUV-Klassiker für Alltag und Freizeit, mit markantem Design und fortschrittlichen Sicherheitssystemen.

**Suzuki S-CROSS Snowfox:** Der vielseitige Allrounder für das Abenteuer Alltag, bietet viel Platz und souveräne Geländegängigkeit durch die optionale ALLGRIP SELECT-Allradtechnologie.

#### Was macht den Snowfox zum Snowfox?

„Die Snowfox-Sondermodelle zeichnen sich nicht nur durch ihre technische Zuverlässigkeit, und smarte Ausstattungsoptionen aus, sondern bieten auch signifikante finanzielle Anreize“, so **Roland Pfeiffenberger MBA** (CEO / Managing Director Suzuki Austria). Marketing & PR Manager von Suzuki Austria **Martin Wirthenstätter** ergänzt: „großes Augenmerk legen wir bei Suzuki auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Snowfox Modelle punkten je nach Modell mit einem Bonus bis zu € 2.000,-, der von einem zusätzlichen Finanzierungsbonus und Versicherungsbonus gesamt bis zu € 5.000,- Ersparnis bringen kann.“

Gesamt ist die Kampagne bis zum 31. März 2026 aktiv. Probefahrten werden bei allen 145 Händlern in ganz Österreich angeboten.

#### Kontakt Medien:

LifelikePR  
Tina Jochmann  
[tina.jochmann@life-like.at](mailto:tina.jochmann@life-like.at)  
+43 (0)664 209 17 74  
Am Messezentrum 6  
5020 Salzburg

#### Kontakt Suzuki Austria:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels GmbH  
Martin Wirthenstätter  
[presse@suzuki.at](mailto:presse@suzuki.at)  
+43 (0)662 2155-331  
Münchner Bundesstraße 160  
5020 Salzburg  
Austria