

Suzuki überarbeitet seinen Plug-in-Hybrid ACROSS

- **Volldigitales Kombiinstrument und größerer Touchscreen für den Plug-in-Hybrid**
- **Apple CarPlay¹ kabellos verfügbar**
- **Neue Außenfarbe Platinum White Pearl Metallic**
- **Ab Februar 2023 bei den Suzuki Händlerpartnern verfügbar**

Salzburg, 27. Dezember 2022 Der moderne Plug-in-Hybrid Suzuki ACROSS wurde überarbeitet, setzt auf Digitalisierung des Fahrerlebnisses und erhält unter anderem ein neues 12,3 Zoll großes und volldigitales Kombiinstrument, das dem Fahrer alle wichtigen Informationen auf einen Blick liefert. Auch der Multimedia-Touchscreen mit HD-Auflösung wächst von neun auf 10,5 Zoll an, was das Bedienerlebnis nochmals verbessert.

Smartphone-Einbindung

Darüber hinaus kann das eigene Smartphone nun auch kabellos via Apple CarPlay¹ ins Multimedia-System des Fahrzeugs eingebunden werden. Verschiedene Apps, Echtzeit-Verkehrsinformationen für die Routenplanung, zusätzliche Online-Suchfunktionen und eine Sprachsteuerung können damit schnell und einfach genutzt werden. Die Einbindung von Smartphones mit Android™ erfolgt über Android Auto¹ per Kabelverbindung.

Neue Außenfarbe

Die neue Außenfarbe Platinum White Pearl Metallic ersetzt die bisherige Farbe White Pearl Crystal.

Top Serienausstattung

Serienmäßig an Bord sind unter anderem das schlüssellose Keyless Start Zugangssystem, eine elektrische Heckklappe mit Sensorbedienung, eine Zweizonen-Klimaautomatik mit Pollenfilter, eine Sitzheizung vorne sowie auf den äußeren Fondsitzen, ein höhen- und längsverstellbares Lederlenkrad inklusive Lenkradheizung, ein doppelter Laderaumboden sowie ein 220-Volt-Anschluss im Kofferraum. Privacy Glass, eine schwarze Dachreling, ein Dachkantenspoiler und eine Auspuffanlage mit zwei Endrohren werten die Optik des ACROSS zusätzlich auf.

Innovatives Plug-in-Hybrid System

Für den ebenso effizienten wie kultivierten Antrieb des Suzuki ACROSS sorgt ein fortschrittliches Plug-in-Hybrid System bestehend aus einem 2.5-Liter Dynamic Force Benzinmotor und einem 134 kW starken Elektromotor an der Vorderachse. Dieser wird von einer 18,1 kWh starken Lithium-Ionen-Batterie mit Energie versorgt, die im Unterboden des Fahrzeugs platziert ist. Das elektronisch gesteuerte Allradsystem E-FOUR umfasst einen zusätzlichen 40 kW starken Elektromotor an der Hinterachse. Zusammen mit dem vorderen Elektromotor regelt er die Drehmomentverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse und sorgt so für Stabilität und Sicherheit auf jedem Untergrund.

PRESSEMITTEILUNG



Preis

Wie bereits zuvor ist der vielseitige SUV ausschließlich in der Top-Ausstattungsline „flash“ zum Preis von **58.990 Euro** inkl. Steuern in Österreich erhältlich.

„Wir freuen uns, mit dem neuen überarbeiteten ACROSS unseren Kunden digitales Fahrerlebnis und Komfort auf höchstem Niveau anbieten zu können. Das moderne Plug-in-Hybrid System des ACROSS garantiert zudem entschleunigtes und effizientes Fahren.“, betont Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA)

¹Apple CarPlay ist eine Marke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist. Android und Android Auto sind eingetragene Marken von Google LLC.

Mehr unter: www.suzuki.at sowie im SUZUKI AUSTRIA Presseportal unter: www.presse.suzuki.at

Bild 1: Der neue überarbeitete Suzuki ACROSS ist ab Februar 2023 bei den österreichischen Suzuki Händlerpartnern erhältlich

Bild 2: Das neue Kombiinstrument mit größerem Touchscreen im überarbeiteten Suzuki ACROSS

Bildrechte: SUZUKI MOTOR CORPORATION – Abdruck honorarfrei bei redaktioneller Nutzung

Unternehmensprofil

Die SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H. steuert von Salzburg aus die österreichweiten Aktivitäten der beiden Geschäftsbereiche Automobil und Motorrad. Mit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) einen Umsatz in Höhe von 104,8 Millionen Euro. Am österreichischen Automobilmarkt überzeugt Suzuki vor allem durch seine Allrad- und Kompaktwagen-Kompetenz. Im Jahr 2021 betrug der Marktanteil 2,4 Prozent. Bei den Motorrädern bietet Suzuki ein attraktives Angebot in vielen Segmenten an. Hier lag der Marktanteil im Jahr 2021 bei 3,6 Prozent.

Die SUZUKI MOTOR CORPORATION mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller^{*)} sowie international führender Anbieter im Kleinwagen-Segment. Im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) produzierte Suzuki mehr als 2,82 Millionen Autos und mehr als 1,78 Millionen Motorräder. Der Vertrieb erfolgt in 208 Länder. Derzeit arbeiten für den Konzern mehr als 69.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (per 31.03.2022) - das ist ein neuer Beschäftigungsrekord.

Um CO₂ Neutralität zu erreichen, werden bis 2025 Elektrofahrzeuge eingeführt und die Hybrid Produktpalette wird weiter ausgebaut. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, bis 2050 in der Produktion keine CO₂-Emissionen mehr zu verursachen.

^{*)} Quelle: Statista

Der Umsatz des japanischen Automobil- und Motorrad-Herstellers lag im Geschäftsjahr 2021/2022 bei 3.568,4 Milliarden Yen (27,88 Milliarden Euro^{**}). Das Unternehmen erwirtschaftete einen Betriebsgewinn von 191,5 Milliarden Yen (1,5 Milliarden Euro^{**}).

Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2021/2022 mehr als 2,7 Millionen Automobile und mehr als 1,63 Millionen Motorräder. SUZUKI unterhält 28 Hauptproduktionsstätten in 20 Ländern und Regionen, vor allem in Japan, Indien, China, Ungarn, Thailand, Indonesien, Brasilien.

Suzuki steht weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist sowie Klimaneutralität und Umweltfreundlichkeit. Diese Werte manifestieren sich vor allem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkte. Überzeugende Kernkompetenzen in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer mehr als 100-jährigen Unternehmensgeschichte, bestätigen den Erfolg.

^{**} Die in Euro angegebenen Beträge für das Geschäftsjahr 2021/2022 wurden mit dem Wechselkurs von 128 Yen/Euro umgerechnet.

Pressekontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Astrid PILLINGER

Assistant Manager Management & Press/PR

A-5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-111

Mobil: +43 (0)664 83 21 727

Fax: +43 (0)662 2155-900

E-Mail: a.pillinger@suzuki.at

PRESSEMITTEILUNG

www.suzuki.at www.globalsuzuki.com

