

Suzuki präsentiert die neue V-STROM 1050 und V-STROM 1050DE

- **Die vierte Generation der großen V-STROM mit vielen neuen Features**
- **Der Kunde hat ab sofort die Wahl:
V-STROM 1050 für die Straße oder
V-STROM 1050DE für den Ausflug ins Gelände**
- **Bei beiden Modellen nun 5-Zoll-TFT-Display und Schaltautomat
serienmäßig**
- **Ab dem Frühjahr 2023 bei allen Suzuki Vertragspartnern**

Salzburg, am 05. September 2022 Um einer größeren Vielfalt an Anforderungen und Vorlieben seiner Kunden gerecht zu werden, präsentiert Suzuki für 2023 die neue V-STROM 1050 in zwei Versionen. Einmal die Straßen orientierte V-STROM 1050 und zusätzlich die Offroad taugliche V-STROM 1050DE mit 21 Zoll Vorderrad und zusätzlichen Gelände-Features.

Ideale Begleiter für alle Bedürfnisse

Die V-STROM Modelle haben sich in den letzten 20 Jahren ein solides Image als hochleistungsfähige und langlebige Motorräder im Segment der „Sports Adventure Tourer“ erarbeitet. In dieser Zeit wurden weltweit über 100.000 Einheiten verkauft und nun steht die vierte Generation der großen V-STROM in den Startlöchern. Entwickelt nach dem Motto „Master of Adventure“ sind beide Motorräder die idealen Begleiter für jedes Abenteuer. Egal ob Landstreckentouren auf der Straße oder die Erkundung abseits des Asphalt auf Schotterstraßen und Feldwegen. Suzuki bietet nun für jeden Kunden das individuell richtige Paket, welches sich durch ein umfangreiches Zubehörangebot noch weiter optimieren lässt. Wichtige neue Features für beide Motorräder: Das 5-Zoll große Farb-TFT-Display, der Schaltautomat mit Blipper-Funktion sowie die komplette elektronischen Assistenzsysteme des Suzuki Intelligent Ride Systems (S.I.R.S).

Individuelle Merkmale

Obwohl beide Modelle viele Gemeinsamkeiten haben, unterscheiden sie sich dennoch in wesentlichen Details. Die V-STROM 1050 wurde mit dem Augenmerk auf die Maximierung von Komfort und Leistung bei Langstrecken-Touren auf asphaltierten Straßen entwickelt. Zu den wichtigsten Merkmalen gehören die 10-Speichen-Aluminium-Gussräder mit 19-Zoll vorne und 17-Zoll hinten. Dazu bietet sie serienmäßig eine große Touring-Scheibe mit praktischer Schnellspann-Höhenverstellung, Aluminium-Fußrasten, einen höhenverstellbaren Sitz und den neuen Bugspoiler aus Kunststoff.

Die V-STROM 1050DE wird alle Kunden begeistern, die das Abenteuer auch abseits der Straße suchen wollen. Wesentliches Merkmal ist hier die spezielle Offroad-Bereifung mit Speichenrädern und das 21-Zoll große Vorderrad. In Verbindung damit hat die V-STROM 1050DE auch mehr Federweg, mehr Bodenfreiheit, eine längere Schwinge und dadurch auch einen längeren Radstand für optimale Traktion beim Geländeeinsatz. Dazu erhält dieses Modell serienmäßig einen breiteren Lenker, Stahlfußrasten, ein Aluminium-

Motorschutz, eine kürzeres getöntes Windschild und ein Zubehörbügel. Zusätzlich gibt es erstmalig einen Gravel-Modus für die Traktionskontrolle und die Möglichkeit das ABS für das Hinterrad komplett zu deaktivieren um das volle Potential der V-STROM abseits von befestigten Straßen ausnützen zu können.

Statement Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA)

„Die V-STROM ist bereits jetzt eines unserer beliebtesten Motorrad-Modelle. Daher freuen wir uns sehr, dass wir nun gleich zwei Varianten anbieten können, die den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden.“

Statement Mag. (FH) Alexander Hlavac (Manager Motorcycles SUZUKI AUSTRIA)

„Die große V-STROM ist schon seit 20 Jahren ein wichtiger Bestandteil unseres Line-ups. Mit der neuen Generation bekommt sie wichtige neue Features, die sie wieder auf Augenhöhe mit dem Wettbewerb hebt und zusätzlich weiter in diesem Segment das beste Preis-Leistungsverhältnis in Österreich bietet. Zusätzlich hat der Kunde bei uns in Zukunft die Wahl zwischen beiden Modellen. Je nachdem wohin das Abenteuer führen soll.“

Verfügbarkeit

Die Suzuki V-STROM 1050 und V-STROM 1050DE sind in Österreich voraussichtlich ab Februar 2023, rechtzeitig zum Saisonstart, verfügbar. Vorbestellungen können ab sofort bei jedem Suzuki Vertragshändler in Österreich vorgenommen werden. Die verfügbaren Einheiten für 2023 werden begrenzt sein. Kunden mit Kaufverträgen werden bevorzugt behandelt und nach Datum gereiht.

Listenpreise:

V-STROM 1050: 16.990 Euro

V-STROM 1050DE: 17.490 Euro

Presse-Website :

<https://suzuki-new-model.info/8sVjkmRg/>

ID: press

Passwort: hyB7bhVcXb

Mehr unter www.suzuki.at sowie im SUZUKI AUSTRIA Presseportal unter www.presse.suzuki.at

<u>Bild 1:</u>	V-STROM 1050DE	Studio
<u>Bild 2:</u>	V-STROM 1050DE	Action
<u>Bild 3:</u>	V-STROM 1050	Studio
<u>Bild 4:</u>	V-STROM 1050	Zubehör-Motorrad Action

Bildrechte: SUZUKI MOTOR CORPORATION –
Abdruck honorarfrei bei redaktioneller Nutzung

Unternehmensprofil

Die SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H. steuert von Salzburg aus die österreichweiten Aktivitäten der beiden Geschäftsbereiche Automobil und Motorrad. Mit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) einen Umsatz in Höhe von 104,8 Millionen Euro. Am österreichischen Automobilmarkt überzeugt Suzuki vor allem durch seine Allrad- und Kompaktwagen-Kompetenz. Im Jahr 2021 betrug der Marktanteil 2,4 Prozent. Bei den Motorrädern bietet Suzuki ein attraktives Angebot in vielen Segementen an. Hier lag der Marktanteil im Jahr 2021 bei 3,6 Prozent.

Die SUZUKI MOTOR CORPORATION mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller^{*)} sowie international führender Anbieter im Kleinwagen-Segment. Im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) produzierte Suzuki mehr als 2,82 Millionen Autos und mehr als 1,78 Millionen Motorräder. Der Vertrieb erfolgt in 208 Länder. Derzeit arbeiten für den Konzern mehr als 69.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (per 31.03.2022) - das ist ein neuer Beschäftigungsrekord.

Um CO₂ Neutralität zu erreichen, werden bis 2025 Elektrofahrzeuge eingeführt und die Hybrid Produktpalette wird weiter ausgebaut. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, bis 2050 in der Produktion keine CO₂-Emissionen mehr zu verursachen.

^{*)} Quelle: Statista

Der Umsatz des japanischen Automobil- und Motorrad-Herstellers lag im Geschäftsjahr 2021/2022 bei 3.568,4 Milliarden Yen (27,88 Milliarden Euro**). Das Unternehmen erwirtschaftete einen Betriebsgewinn von 191,5 Milliarden Yen (1,5 Milliarden Euro**).

Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2021/2022 mehr als 2,7 Millionen Automobile und mehr als 1,63 Millionen Motorräder. SUZUKI unterhält 28 Hauptproduktionsstätten in 20 Ländern und Regionen, vor allem in Japan, Indien, China, Ungarn, Thailand, Indonesien, Brasilien.

Suzuki steht weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist sowie Klimaneutralität und Umweltfreundlichkeit. Diese Werte manifestieren sich vor allem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkte. Überzeugende Kernkompetenzen in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer mehr als 100-jährigen Unternehmensgeschichte, bestätigen den Erfolg.

** Die in Euro angegebenen Beträge für das Geschäftsjahr 2021/2022 wurden mit dem Wechselkurs von 128 Yen/Euro umgerechnet.

Pressekontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Astrid PILLINGER

Assistant Manager Management & Press/PR

A-5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-111

Mobil: +43 (0)664 83 21 727

Fax: +43 (0)662 2155-900

E-Mail: a.pillinger@suzuki.at

www.suzuki.at www.globalsuzuki.com

