

## Suzuki präsentiert den neuen BURGMAN STREET 125EX

- **Suzuki vervollständigt das Angebot im 125ccm Segment**
- **Der Luxus-Scooter mit elegantem Styling, Komfort und Benutzerfreundlichkeit**
- **Erstmalig mit Start-Stopp-Automatik „EASS (Engine Auto Stop-Start)“**
- **Start im Frühling 2023**

**Salzburg, am 04. Oktober 2022.** Nachdem Suzuki mit Address 125 und Avenir 125 bereits zwei neue Scooter für die kommende Saison präsentiert hat, vervollständigt der japanische Hersteller nun mit dem BURGMAN STREET 125EX sein attraktives Angebot im A1 Segment. Während der neue Address auf Lifestyle setzt und Avenir sportlich orientiert ist, kommt mit dem BURGMAN nun eine Variante, die auf Komfort und Styling ausgerichtet ist.

### **Neue attraktive Features**

Der vorne und hinten mit 12 Zoll Felgen bestückte BURGMAN STREET 125EX überzeugt durch spielerisches Handling und ausgezeichnete Fahreigenschaften. Die neue Suzuki Eco Performance Alpha Motortechnologie und Start-Stopp-Automatik garantieren dabei sehr geringen Kraftstoffverbrauch (1,9L/100km) und CO<sub>2</sub>-Ausstoß (44g/km). Ein kombiniertes Bremssystem, LED-Beleuchtung, USB-Steckdose, genügend Stauraum und ein gut ablesbares Multifunktionsdisplay runden das luxuriöse Paket des neuen City-Scooters ab.

Der Suzuki BURGMAN STREET 125EX wird **ab dem Frühjahr 2023** in drei Farbvarianten (Schwarz Matt, Grau und Weiß) in Österreich erhältlich sein.

Der empfohlene Listenpreis beträgt **3.390,00 Euro** (inkl. MwSt.).

### **Statement Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA)**

„Wir freuen uns, mit dem neuen BURGMAN STREET 125EX einen weiteren attraktiven Scooter im A1 Segment zu bekommen. Der BURGMAN ist vor allem für Menschen im urbanen Bereich ein idealer mobiler Begleiter.“

### **Statement Mag. (FH) Alexander Hlavac (Manager Motorcycles SUZUKI AUSTRIA)**

„Mit dem neuen BURGMAN STREET 125EX haben wir nun insgesamt fünf 125er Modelle für 2023 im Angebot. Da ist für jeden etwas dabei, der im Nahverkehr eine effiziente und zuverlässige Lösung für seine Mobilität sucht.“

# PRESSEMITTEILUNG



**Presse-Website:**

<https://suzuki-new-model.info/gHbwATSR0V/>

ID: press

Passwort: MefDWc6vqm

Mehr unter [www.suzuki.at](http://www.suzuki.at) sowie im  
SUZUKI AUSTRIA Presseportal unter [www.presse.suzuki.at](http://www.presse.suzuki.at)

Bild 1: Der neue BURGMAN STREET 125EX mit elegantem Styling und Komfort

Bild 2: Der neue BURGMAN STREET 125EX bietet ausgezeichnete Fahreigenschaften

Bildrechte: SUZUKI MOTOR CORPORATION – Abdruck honorarfrei bei redaktioneller  
Nutzung

## Unternehmensprofil

Die SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H. steuert von Salzburg aus die österreichweiten Aktivitäten der beiden Geschäftsbereiche Automobil und Motorrad. Mit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) einen Umsatz in Höhe von 104,8 Millionen Euro. Am österreichischen Automobilmarkt überzeugt Suzuki vor allem durch seine Allrad- und Kompaktwagen-Kompetenz. Im Jahr 2021 betrug der Marktanteil 2,4 Prozent. Bei den Motorrädern bietet Suzuki ein attraktives Angebot in vielen Segmenten an. Hier lag der Marktanteil im Jahr 2021 bei 3,6 Prozent.

Die SUZUKI MOTOR CORPORATION mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller<sup>\*)</sup> sowie international führender Anbieter im Kleinwagen-Segment. Im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) produzierte Suzuki mehr als 2,82 Millionen Autos und mehr als 1,78 Millionen Motorräder. Der Vertrieb erfolgt in 208 Länder. Derzeit arbeiten für den Konzern mehr als 69.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (per 31.03.2022) - das ist ein neuer Beschäftigungsrekord.

Um CO<sub>2</sub> Neutralität zu erreichen, werden bis 2025 Elektrofahrzeuge eingeführt und die Hybrid Produktpalette wird weiter ausgebaut. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, bis 2050 in der Produktion keine CO<sub>2</sub>-Emissionen mehr zu verursachen.

<sup>\*)</sup> Quelle: Statista

Der Umsatz des japanischen Automobil- und Motorrad-Herstellers lag im Geschäftsjahr 2021/2022 bei 3.568,4 Milliarden Yen (27,88 Milliarden Euro<sup>\*\*</sup>). Das Unternehmen erwirtschaftete einen Betriebsgewinn von 191,5 Milliarden Yen (1,5 Milliarden Euro<sup>\*\*</sup>).

Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2021/2022 mehr als 2,7 Millionen Automobile und mehr als 1,63 Millionen Motorräder. SUZUKI unterhält 28 Hauptproduktionsstätten in 20 Ländern und Regionen, vor allem in Japan, Indien, China, Ungarn, Thailand, Indonesien, Brasilien.

Suzuki steht weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist sowie Klimaneutralität und Umweltfreundlichkeit. Diese Werte manifestieren sich vor allem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkte. Überzeugende Kernkompetenzen in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer mehr als 100-jährigen Unternehmensgeschichte, bestätigen den Erfolg.

<sup>\*\*</sup> Die in Euro angegebenen Beträge für das Geschäftsjahr 2021/2022 wurden mit dem Wechselkurs von 128 Yen/Euro umgerechnet.

## Pressekontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Astrid PILLINGER

Assistant Manager Management & Press/PR

A-5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-111

Mobil: +43 (0)664 83 21 727

Fax: +43 (0)662 2155-900

E-Mail: [a.pillinger@suzuki.at](mailto:a.pillinger@suzuki.at)

# PRESSEMITTEILUNG



[www.suzuki.at](http://www.suzuki.at) [www.globalsuzuki.com](http://www.globalsuzuki.com)