

SUZUKI MOTOR CORPORATION (SMC)

Auf einen Blick: Daten und Fakten (Stand Juli 2023)

Firmenwortlaut:	SUZUKI MOTOR CORPORATION
Firmensitz:	Hamamatsu, Japan
Gesellschaftsgründung:	
1909:	Gründung der SUZUKI Loom Works
März 1920:	Gründung der SUZUKI Loom Manufacturing Co.
Juni 1954:	Firmenwortlaut geändert in SUZUKI Motor Co., Ltd.
Oktober 1990:	Firmenwortlaut geändert in SUZUKI Motor Corporation
Präsident:	Toshihiro SUZUKI
Hauptprodukte:	Automobile, Motorräder, Außenbordmotoren, Mehrzweckgeneratoren, Motorwasserpumpen etc.
Anzahl Vertriebsländer:	208 (weltweit)
Anzahl Hauptproduktionsstätten:	27 (weltweit) vor allem in Japan, Indien, China, Ungarn, Thailand, Indonesien, Brasilien
Mitarbeiter:	70.012 (weltweit) per 31.03.2023
Umsatz:	
	2020/21: 3.178,2 Milliarden YEN (25,63 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2021: 1 Euro = 124 Yen)
	2021/22: 3.568,4 Milliarden YEN (27,88 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2022: 1 Euro = 128 Yen)
	2022/23: 4.641,6 Milliarden YEN (34,13 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2023: 1 Euro = 136 Yen)
Betriebsgewinn:	
	2020/21: 194,4 Milliarden YEN (1,42 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2021: 1 Euro = 124 Yen)
	2021/22: 191,5 Milliarden YEN (1,5 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2022: 1 Euro = 128 Yen)
	2022/23: 350,6 Milliarden YEN (2,58 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2023: 1 Euro = 136 Yen)
Gewinn vor Steuern:	
	2020/21: 248,3 Milliarden YEN (2,0 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2021: 1 Euro = 124 Yen)
	2021/22: 262,9 Milliarden YEN (2,05 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2022: 1 Euro = 128 Yen)
	2022/23: 382,8 Milliarden YEN (2,81 Milliarden EURO) (Wechselkurs vom 31.03.2023: 1 Euro = 136 Yen)

SUZUKI MOTOR CORPORATION (SMC)

Auf einen Blick: Daten und Fakten (Stand Juli 2023)

Produktion (Auto):	2020/21:	2.651.148 Einheiten
	2021/22:	2.821.884 Einheiten
	2022/23:	3.210.490 Einheiten
Verkauf (Auto):	2020/21:	2.571.207 Einheiten
	2021/22:	2.706.865 Einheiten
	2022/23:	3.000.338 Einheiten
Produktion (Motorrad):	2020/21:	1.497.000 Einheiten
	2021/22:	1.783.973 Einheiten
	2022/23:	1.914.340 Einheiten
Verkauf (Motorrad):	2020/21:	1.535.000 Einheiten
	2021/22:	1.634.429 Einheiten
	2022/23:	1.859.144 Einheiten

Quelle Statistische Daten: SUZUKI MOTOR CORPORATION

SUZUKI MOTOR CORPORATION Erfolgsbilanz:

1. Weltmarktführer im Kleinwagen-Segment
 2. Viertgrößter japanischer Automobilhersteller nach verkauften Fahrzeugen 2022^{*)}
 3. Zehntgrößter Automobilhersteller weltweit nach verkauften Fahrzeugen 2022^{*)}
- ^{*)} Quelle: Statista

Bei der Entwicklung neuer Produkte setzt Suzuki auf Technologie-, Entwicklungs- und Vertriebspartnerschaften mit verschiedenen Unternehmen der PKW-Branche. Sämtliche Suzuki Motorräder sind zur Gänze Eigenentwicklungen.

Suzuki steht weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich vor allem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkte. Überzeugende Kernkompetenzen in den Bereichen Offroad und Allrad basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte, bestätigen den Erfolg.

Mehr Informationen unter: www.globalsuzuki.com und www.suzuki.at

Pressekontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Astrid PILLINGER

Assistant Manager Management & Press/PR

A-5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-111

Mobil: +43 (0)664 83 21 727

Fax: +43 (0)662 2155-900

E-Mail: a.pillinger@suzuki.at

www.suzuki.at

www.globalsuzuki.com