

SUZUKI AUSTRIA unterstützte auch 2022 die ORF Aktion „Licht ins Dunkel“

- **SUZUKI AUSTRIA stellte zwei besondere Highlights zur Verfügung**
- **SUZUKI AUSTRIA betreibt seit langem soziales Engagement und Sportsponsoring**

Salzburg, am 21. Dezember 2022 SUZUKI AUSTRIA unterstützte auch dieses Jahr die Aktion „Licht ins Dunkel“ des ORF und stellte dafür zwei Attraktionen für diese Versteigerung zur Verfügung.

Jedes Jahr im Dezember führt der ORF in seiner Sendung „Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL“ eine Versteigerung der besonderen Art zu Gunsten guter Zwecke durch. Zu ersteigern gibt es exklusive Exponate und spezielle Erlebnisse aus der Sportwelt.

Am 11. Dezember 2022 fand die 24. „Sport am Sonntag“-Auktion für den guten Zweck statt. Auch heuer gab es einzigartige, sportliche Exponate und Erlebnis-Pakete zu ersteigern. Der Erlös der Auktion kommt im Rahmen der wohltätigen ORF-Spendenaktion „Licht ins Dunkel“ Familien und Menschen in Not zugute.

SUZUKI AUSTRIA hat dafür folgende besondere Highlights zur Verfügung gestellt.

a) Bob-Fahrt im Olympia-Eiskanal mit Olympia Pilot Markus Treichl

SUZUKI AUSTRIA stellte gemeinsam mit seinem Kooperationspartner, dem Suzuki Power Team „Bob Team Treichl“ dieses spezielle Erlebnis zur Verfügung. Dabei kann man den Olympia-Eiskanal in Innsbruck/Igls, gelenkt von Markus Treichl, hautnah im Bob erleben. Spannende Hintergrund-Informationen rund um den Bob- und Skeletonsport sowie zwei All-inclusive Übernachtungen für zwei Personen im 5* Wellness-Resort Alpenrose am Achensee in der Wellnessresidenz-Suite „Rofanblick“.

Diese rasante Bobfahrt erzielte eine Spende in Höhe von **2.500 Euro**.

b) Suzuki erfahren – ein exklusives Renn- und Offroad-Training für zwei Personen

Die Ersteigerer absolvieren ein Renntraining mit dem österreichischen Rallye Junioren Staatsmeister und mehrfachen SWIFT Cup Europe Sieger Christoph Zellhofer am neuen Experience Center des ÖAMTC Fahrtechnikzentrums Saalfelden/Brandlhof mit einem Suzuki SWIFT Sport Rennfahrzeug. Anschließend wird der weitläufige Offroadpark in einem Suzuki VITARA erkundet und zum Abschluss geht es mit dem legendären Suzuki JIMNY ins Offroad-Training. Danach heißt es entspannen im 4* Superior Hotel Gut Brandlhof in Saalfelden – inkludiert sind zwei Übernachtungen für zwei Personen inkl. Vollpension.

Das Renn- und Offroad-Training wurde um **4.000 Euro** ersteigert.

Nähere Informationen: [Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL \(orf.at\)](https://www.orf.at/sport-am-sonntag-fuer-licht-ins-dunkel)

Kurzporträt Bob-Team Treichl

Schon in seiner Kindheit drehte sich bei Markus Treichl (28) alles um den Eiskanal. 2011 wechselte er vom Rennrodel- ins Boblager. Mit eiserner Disziplin kam er mit seinem Team ins österreichische Nationalteam und feierte 2015 sein Weltcupdebüt. In der Saison 2017/18 konnte er sich für die olympischen Winterspiele in Pyeongchang (Südkorea) qualifizieren, wo er mit seinem Team den 15. Platz erreichte. In der gleichen Saison gewann er mit seinem Team im Zweier- und im Viererbob-Bewerb bei den Juniorenweltmeisterschaften die Silbermedaille.

„Gerade in so herausfordernden Zeiten, wie wir sie derzeit erleben, ist die ORF Aktion „Licht ins Dunkel“ eine umso wertvollere Hilfsaktion, um betroffenen Menschen rasch und effizient zu helfen. Ich bin sehr stolz, dass wir von SUZUKI AUSTRIA gemeinsam mit Christoph Zellhofer und dem Suzuki Power Team auch dieses Jahr wieder zwei besondere Erlebnisse für die Sport am Sonntag Auktion zugunsten von „Licht ins Dunkel“ zur Verfügung stellen konnten.“, betont Roland Pfeiffenberger MBA (Managing Director SUZUKI AUSTRIA).

Die Aufzeichnung der Sendung vom 11.12.2022 finden Sie in der ORF TVThek:

TV Thek: <https://tvthek.orf.at/profile/Sport-am-Sonntag/2279179/Sport-am-Sonntag-fuer-Licht-ins-Dunkel/14159698>

Mehr unter: www.suzuki.at sowie im SUZUKI AUSTRIA Presseportal unter: www.presse.suzuki.at

Bild 1: SUZUKI AUSTRIA stellte eine „eisige“ Bobfahrt im Olympia-Eiskanal mit Markus Treichl inkl. Übernachtung in einem 5* Wellnesshotel zur Verfügung.

Bild 2: Ein exklusives Offroad-Training für zwei Personen mit Christoph Zellhofer im Experience Center des ÖAMTC Fahrtechnikzentrums inkl. Übernachtung in einem 4* Superior Hotel stellte SUZUKI AUSTRIA der ORF Aktion Licht ins Dunkel zur Verfügung

Bildrechte: Wenn nicht anders angegeben: SUZUKI AUSTRIA – Abdruck honorarfrei bei redaktioneller Nutzung

Unternehmensprofil

Die SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H. steuert von Salzburg aus die österreichweiten Aktivitäten der beiden Geschäftsbereiche Automobil und Motorrad. Mit 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) einen Umsatz in Höhe von 104,8 Millionen Euro. Am österreichischen Automobilmarkt überzeugt Suzuki vor allem durch seine Allrad- und Kompaktwagen-Kompetenz. Im Jahr 2021 betrug der Marktanteil 2,4 Prozent. Bei den Motorrädern bietet Suzuki ein attraktives Angebot in vielen Segmenten an. Hier lag der Marktanteil im Jahr 2021 bei 3,6 Prozent.

Die SUZUKI MOTOR CORPORATION mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller^{*)} sowie international führender Anbieter im Kleinwagen-Segment. Im Geschäftsjahr (04/2021 bis 03/2022) produzierte Suzuki mehr als 2,82 Millionen Autos und mehr als 1,78 Millionen Motorräder. Der Vertrieb erfolgt in 208 Länder. Derzeit arbeiten für den Konzern mehr als 69.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (per 31.03.2022) - das ist ein neuer Beschäftigungsrekord.

Um CO₂ Neutralität zu erreichen, werden bis 2025 Elektrofahrzeuge eingeführt und die Hybrid Produktpalette wird weiter ausgebaut. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, bis 2050 in der Produktion keine CO₂-Emissionen mehr zu verursachen.

^{*)} Quelle: Statista

Der Umsatz des japanischen Automobil- und Motorrad-Herstellers lag im Geschäftsjahr 2021/2022 bei 3.568,4 Milliarden Yen (27,88 Milliarden Euro^{**}). Das Unternehmen erwirtschaftete einen Betriebsgewinn von 191,5 Milliarden Yen (1,5 Milliarden Euro^{**}).

Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2021/2022 mehr als 2,7 Millionen Automobile und mehr als 1,63 Millionen Motorräder. SUZUKI unterhält 28 Hauptproduktionsstätten in 20 Ländern und Regionen, vor allem in Japan, Indien, China, Ungarn, Thailand, Indonesien, Brasilien.

Suzuki steht weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist sowie Klimaneutralität und Umweltfreundlichkeit. Diese Werte manifestieren sich vor allem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkte. Überzeugende Kernkompetenzen in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer mehr als 100-jährigen Unternehmensgeschichte, bestätigen den Erfolg.

^{**} Die in Euro angegebenen Beträge für das Geschäftsjahr 2021/2022 wurden mit dem Wechselkurs von 128 Yen/Euro umgerechnet.

Pressekontakt:

SUZUKI AUSTRIA Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Astrid PILLINGER

Assistant Manager Management & Press/PR

A-5020 Salzburg, Münchner Bundesstraße 160

Telefon: +43 (0)662 2155-111

Mobil: +43 (0)664 83 21 727

Fax: +43 (0)662 2155-900

E-Mail: a.pillinger@suzuki.at

PRESSEMITTEILUNG

www.suzuki.at www.globalsuzuki.com

